



III SCIBIILA

Adiene Teixeira
Gerente de Ventas América Latina

04 de Setembro, 2009

Sobre BioOne

The bottom of the slide features several thin, white, curved lines that sweep across the width of the page, creating a sense of movement and design.

Misión y Fundación

La misión de BioOne es trabajar colectivamente y en colaboración para facilitar el acceso sostenible y costo efectivo para el contenido científico de la más alta calidad, publicados sin fines lucrativos.

Criada en 1999 y lanzado en 2001, BioOne es el producto de la colaboración entre las bibliotecas, los editores y el sector privado. BioOne fue fundada por:

- American Institute of Biological Sciences (AIBS)
- Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition (SPARC)
- University of Kansas
- Greater Western Library Alliance (GWLA)
- Allen Press, Inc.

Comunidad

- Agrega el texto completo de **155** publicaciones en la investigación de ciencias biológicas de más de **113** editores sin fines de lucro en el mundo, donde se accede a un total de **76.732** artículos y **535.053** páginas al final de 2008.
- Firmado por más de **1.100** instituciones y más de **2.500** instituciones adicional para acceder a través de nuestro programa de los países en desarrollo.
- **2.716.277** usuarios en 2008, representación de los estudiantes, investigadores, profesores de los sectores público y privado.
- Integración e colaboración con diversas organizaciones e iniciativas educativas, incluidas las BHL, Portico, NISO, SERU, y Knowledge Exchange.

Colecciones



Compromiso con la Calidad de Contenido

BioOne.1

- BioOne.1 ofrece a la comunidad académica una colección esencial de los valores de los valores de la más alta calidad de la ciencia biológica, ecológica y medio ambiental.
- Lanzada con 40 títulos en 2001.
- En el 2009 incluye 87 publicaciones con alto factor de impacto.
- 84% de los títulos de BioOne.1 son clasificados por el ISI, y muchos títulos son considerados los mejores en sus respectivas áreas de cobertura.

BioOne.2

- Lanzada en Enero de 2007 como una colección complementaria de más 40 nuevos títulos.
- En 2009 BioOne.2 incluye 57 títulos.
- La mayoría de las publicaciones de BioOne.2 (62%), son internacionales, o que decimos de diferentes partes del mundo, y muchas nunca han estado antes en formato electrónico.

BioOne Open Access


- Contenido gratuito disponible es una parte importante de la misión de BioOne.
- En la actualidad nuestra colección incluye 10 títulos Open Access, 5 de los cuales son publicados por Conservation International. También incluye el libro publicado por la American Society of Plant Biologists, llamado *The Arabidopsis Book*.
- Todo contenido disponible para acceso abierto sin suscripción.

Características y Tecnología

The background is a solid green color. In the lower half, there are several thin, white, curved lines that sweep across the bottom of the frame, creating a sense of motion or a modern, abstract design.

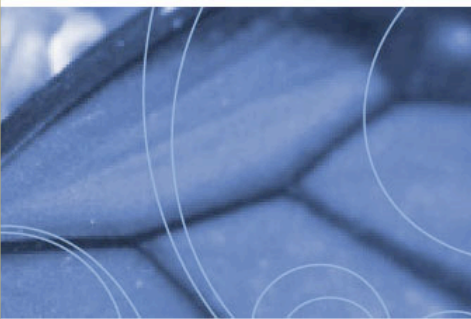
Nueva Plataforma BioOne Lanzada en Enero de 2009

SEARCH [GO](#)
[Advanced Search](#)

 **BioOne**™ RESEARCH
EVOLVED


[ABOUT](#) | [RESOURCES](#) | [CONTACT US](#) [My BioOne](#) | [Log in](#) | [Help](#)


BioOne is a global, not-for-profit collaboration bringing together scientific societies, publishers, and libraries to provide access to critical, peer-reviewed research in the biological, ecological, and environmental sciences.



[Browse](#) | [Subscribe](#) | [Publish](#)

FEATURED ARTICLES

[Wolverine Confirmation in California after Nearly a Century: Native or Long-Distance Immigrant?](#) 
Northwest Science

[Relationships Among Phaseoloid Legumes Based on Sequences from Eight Chloroplast Regions](#) 
Systematic Botany

[MORE »](#)

NEWS & EVENTS

[BioOne Launches Publisher Administration Panel](#)
Apr 21, 2009

[Randy Olsen Receives Inaugural Goldstein Award to Advance Scholarly Communication](#)
Apr 20, 2009

[MORE »](#)

21 Dupont Circle NW, Suite 800, Washington, DC 20036 • Phone 202.296.2296 • Fax 202.872.0884 [TERMS OF USE](#) | [PRIVACY POLICY](#)

Copyright © 2009 BioOne All rights reserved

Funcionalidades

Para los Usuarios

- Cuentas personalizadas “My BioOne” que le permite guardar las búsquedas, favoritos y alertas.
- Herramientas como los canales RSS feeds en el título y en el artículo. También investigación por el nombre del autor.
- Herramienta de link gratuito entre las colecciones y los archivos de los títulos de JSTOR y BHL.

Para los Editores

- Página de información de cada publicación y de cada sociedad.
- Personalización y promoción, incluyendo la posibilidad de adicionar información en la página de la organización.
- Gestión de contenidos y el acceso.

Para las Bibliotecas

- Herramientas para la gestión, incluyendo la personalización.
- Fácil download, estadísticas de uso y MARC.
- Open URL y Shibboleth.

Programas y Iniciativas

The slide features a solid green background. In the lower half, there are several thin, white, curved lines that sweep across the bottom, creating a sense of motion or a decorative border. The text 'Programas y Iniciativas' is positioned in the upper left quadrant in a clean, white, sans-serif font.

BioOne Programas

- BioOne actualmente absorbe 100% del costo para convertir del contenido para XML
- Gestión de Pay-per-view y de Copyright Clearance sobre los derechos y permisos. Opcional
- Reunión Anual de Editores y Asociados ofrece un foro para la educación y la colaboración.
- Goldstein Award
- Modelo de contrato de publicación BioOne

La Participación de BioOne en las iniciativas de la Industria

- Knowledge Exchange.
- Participación en SERU (Shared Electronic Resource Understanding).
- Colaboración con JSTOR, BHL, y otras iniciativas para el archivo.
- DOI inscripción/depósito y link a través de Cross Ref.
- Los depósitos de los índices y repositorios de metadatos.

Derechos de Archivos

The background is a solid green color. In the lower half, there are several thin, white, curved lines that sweep across the bottom of the page, creating a sense of movement and design.

Acceso perpetuo a las Bibliotecas

- BioOne es un participante en ambos Portico e LOCKSS.
- Como parte de la licencia con las organizaciones, BioOne solicita acceso perpetuo para los derechos de acceso de archivo y estará en línea en la interfaz de BioOne.
- Las bibliotecas que se suscriben a BioOne y necesita cancelar su suscripción, siempre con el acceso a lo que han comprado.
- El derecho de archivo BioOne es comprometido en mantener y entregar los años anteriores.
- Con la gestión de BioOne este contenido esta garantido a largo plazo donde los investigadores tendrán acceso a esta información.

Novedades para 2010

The background is a solid green color. In the lower half, there are several thin, white, curved lines that sweep across the bottom of the page, creating a sense of motion or design. These lines are of varying lengths and radii, some starting from the left edge and curving towards the center, while others start from the right edge and curve towards the center.

2010 Adiciones a la Colección

Para BioOne.1

- *International Forestry Review*, publicado por Commonwealth Forestry Association (UK)

Para BioOne.2

- *Annales Zoologici*, publicado por Polish Academy of Sciences (Poland)
- *Acta Ornithologica*, publicado por Polish Academy of Sciences (Poland)
- *Proceedings of the Entomological Society of Washington*, publicado por Entomological Society of Washington (USA)
- *Freshwater Reviews*, publicado por Freshwater Biological Association (UK)

Muchas Gracias!
Obrigada!

Preguntas?

Adiene Teixeira

adiene@pcgplus.com

adiene@bioone.org

“The BioOne experience is important because it attempts to take into account the connections between various agents in the chain of scholarly communication. BioOne’s vision is fundamentally ecological: none of these agents can flourish without the others, and the most sustainable model is one that seeks the success of them all.”

- Richard Fyffe and David Shulenburger, *“Economics as if Science Mattered: The BioOne Business Model and the Transformation of Scholarly Publishing”* (2002)