



## Planeación Estratégica: Definiendo el curso de acción de ALTAMIRA al 2015

### PROGRAMA

**Grupo ALTAMIRA**  
Lima, Perú  
Enero 19-21, 2009

**Facilitador:** **Dr. Jesús Lau**, [jlau@uv.mx](mailto:jlau@uv.mx) / [www.jesoslau.com](http://www.jesoslau.com)

**Institución:** Universidad Veracruzana / DGB / USBI VER, [www.uv.mx/usbi\\_ver](http://www.uv.mx/usbi_ver)

**Duración:** 15 horas

**Fechas:** Enero 19-21, 2008 / Lunes - Miércoles

**Horario:** 9 -14:00 horas

**Organiza:** ALTAMIRA

**Sede:** Fac. de Ingeniería y Arquitectura (FIA), Univ. San Martín de Porres, La Molina

**Contacto:** Liliana Eléspuru, [lelespur@upc.edu.pe](mailto:lelespur@upc.edu.pe), Teléfono 313-3333, Ax 2410

**A. Objetivo.** Lograr que los participantes conozcan el proceso de planeación estratégica, así como la colaboración en red con instituciones similares, para elaborar el plan estratégico de ALTAMIRA para los próximos seis años.

**B. Metodología.** El taller será teórico-práctico. Los temas serán introducidos conceptualmente con presentaciones en .ppt y algunos documentos modelo, seguidos por ejercicios individuales y/o en grupo. Incluirá, igualmente, lectura de bibliografía, y realización de actividades de aprendizaje fuera de las sesiones presenciales. Los participantes integrarán un esbozo de los elementos principales del plan estratégico de Altamira al terminar el taller y posteriormente deberán entregar el documento definitivo.

**C. Políticas.** El éxito del taller es responsabilidad conjunta del facilitador y todos los participantes; para lograrlo se proponen los siguientes principios: a) Puntualidad y asistencia, b) dedicación y trabajo, y c) Honestidad y responsabilidad. Los alumnos requerirán tiempo completo para tomar el curso y deberán realizar las actividades preliminares del mismo antes del 19 de enero, 2009.

**D. Evaluación.** El aprendizaje será retroalimentado, con una calificación del 1-10, a través de los siguientes criterios de evaluación: a) Realización de lecturas/ cuestionarios rápidos 10%; b) Ejercicios 30%; c) Portafolio de ejercicios 50%; d) y Asistencia 10%.

#### **E. Temas del curso**

1. Introducción al proceso administrativo
2. Conceptos de planeación estratégica
3. Misión, visión y valores
4. Definición de objetivos

5. Escenarios de oportunidades y amenazas (externas)
6. Identificación de fortalezas y debilidades (internas)
7. Matriz FODA y determinación de lineamientos estratégicos
8. Partes del plan estratégico

## G. Bibliografía

1. La biblioteca en el contexto de educación superior
  - 1.1. Budd, John M. "Why Study Academic Libraries." *The Academic Library: Its Context, Its Purpose, and Its Operation*. Englewood, CO; Libraries Unlimited, 1998. pp. 1-22.
2. El proceso administrativo en una biblioteca académica
  - 2.1. Budd, John M. "The Organization and Management of Academic Libraries." *The Academic Library: Its Context, Its Purpose, and Its Operation*. Englewood, CO; Libraries Unlimited, 1998. pp. 165-193.
3. La gestión de bibliotecas en el siglo XXI
  - 3.1. Stuart, Robert D. y Moran, Barbara B. "Change – The Innovative Process." *Library and Information Center Management*. Englewood, CO; Libraries Unlimited, 2002. pp. 4-24.
4. Conceptos de planeación estratégica
  - 4.1. Universidad de Cádiz – Plan Estratégico – Algunos conceptos previos sobre Planificación Estratégica <http://www.uca.es/estrategico/default2.html>
5. Misión, visión, objetivos
  - 5.1. Misión y visión <http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>
6. Definición de objetivos
  - 6.1. Ronda Pupo, Guillermo A. – El concepto estrategia. <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/34/estrategia.htm>
7. Escenarios de oportunidades y amenazas externas
  - 7.1. Análisis Global de la Empresa – Ficha DAFO – <http://www.confermadera.es/confermadera/formacion/Dafo.htm>
8. Identificación de fortalezas y debilidades internas
  - 8.1. Universidad de Cádiz – Ayuda Análisis DAFO <http://www2.uca.es/serv/dafo/DAFOhelp.html>
  - 8.2. El Análisis DAFO. <http://www2.uca.es/serv/dafo/>
9. Matriz FODA y determinación de lineamientos estratégicos
  - 9.1. Instituto Politécnico Nacional – Metodología para el análisis FODA. [http://www.uventas.com/ebooks/Analisis\\_Foda.pdf](http://www.uventas.com/ebooks/Analisis_Foda.pdf)
10. Elaboración del plan estratégico
  - 10.1. Universitat de Barcelona – Pla Estratègic. <http://www.ub.es/peub/peub.htm>