

EL BIBLIOTECÓLOGO COMO AGENTE ACTIVO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Resumen ejecutivo

En el presente documento se analizan los entornos en los cuales se desenvuelve el bibliotecólogo de la Universidad del Pacífico, organización académica que aspira a contribuir al desarrollo económico y el bienestar social en un mundo crecientemente interconectado y bajo los conceptos de: excelencia, iniciativa y espíritu emprendedor, visión integral y responsabilidad ciudadana. Se describe la naturaleza de su trabajo y las competencias que está desarrollando en la formación de usuarios o alfabetización informacional principalmente dirigida al alumno y docente de la Universidad, además el tipo de información especializada que maneja acorde con las especialidades que se imparten. Ante este reto el bibliotecólogo se plantea, por un lado, la necesidad de una permanente adquisición de conocimientos especialmente de pedagogía, nuevas metodologías para el aprendizaje, y por otro, una relación más estrecha con el docente, conocimiento de los planes de estudios y los cambios que se generen en éstos.

El compromiso del bibliotecólogo universitario será académico y de formación continua con un espíritu de liderazgo, innovación y creatividad.

Palabras clave FORMACIÓN DE USUARIOS / BIBLIOTECÓLOGOS / BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS / ALFABETIZACION INFORMACIONAL / HABILIDADES INFORMATIVAS / PERÚ

Ponentes:

Lic. Eva Flores N.

Bibliotecóloga Referencista de la Biblioteca de la Universidad del Pacífico (Lima-Perú)

Lic. Helena Vargas A.

Bibliotecóloga Referencista y Analista de la Información de la Universidad del Pacífico (Lima-Perú)

EL BIBLIOTECOLOGO COMO AGENTE ACTIVO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD DEL PACIFICO

El macroentorno

La Universidad

La Universidad del Pacífico es una institución académica autónoma, privada sin fines de lucro. Fue fundada en el año 1962. En la actualidad brinda una formación exclusiva y especializada en las carreras de: Administración, Economía, Contabilidad, Derecho e Ingeniería Empresarial (estas dos últimas comenzarán a impartirse el año 2008). Constituyen las entidades fundadoras y patrocinadoras de la Universidad: la Compañía de Jesús y la Asociación Civil Pro Universidad del Pacífico.

Desde fines del 2005 la Universidad se rige por un nuevo Estatuto (D.L. 882), el mismo ha permitido una mejor y mayor flexibilización de las funciones de la Universidad lo cual se traduce en una gestión eficaz. Por tal motivo, el rector de ese entonces el Sr. Ing. Felipe Ortiz de Zevallos expresaba: “(...) aspiramos a ser una universidad selectiva, orientada a los líderes de cada generación; especializada; proveedora de una formación humanista e integral; con responsabilidad social; exigente, pero flexible; e interconectada a una red de instituciones a fines de la región y del mundo”¹.

El Estatuto presenta como conceptos esenciales lo siguiente:

“La Universidad aspira a contribuir al desarrollo y al bienestar social del Perú en un mundo global, dinámico, complejo y crecientemente interconectado.”

“La Universidad aspira a una excelencia académica a partir de una visión compartida, innovación continua y eficacia operativa.”

“La Universidad debe formar líderes globalmente competitivos, con iniciativa y espíritu emprendedor, con visión compartida, innovación continua y eficacia operativa”.

Entre los objetivos de la Universidad con relación al aprendizaje se mencionan:

“Proveer sistemas de aprendizajes flexibles, innovadores, diversos, y que hagan un uso adecuado de los últimos avances tecnológicos”.

“Conformar un equipo eficiente e interdisciplinario de profesores con vocación docente, capacidad para la investigación y consultoría, compromiso institucional y que sea eficaz en el proceso de ayudar a aprender”.

“Alcanzar reconocimiento internacional en los temas de investigación que se escojan previamente como de desarrollo prioritario”

¹ Memoria del Rector. 2005: una año que genera una mejor proyección. Lima: Universidad del Pacífico. p.2

Los docentes

Los docentes se caracterizan por su alta calificación en el ambiente académico debido a preparación continua en sus diversas áreas o disciplinas. Ellos perciben una promoción y estímulo para la investigación con alcance internacional.

Se enfatiza en “(...) poner en operación un sistema adecuado de evaluación para medir continuamente la calidad y actualización de los profesores”².

El docente está comprometido en formar al estudiante de “manera integral, multidisciplinaria y pluralista” con una sólida base moral y que sean capaces de responder ante situaciones nuevas, le inculca “el espíritu emprendedor” aspirando a obtener una cultura formadora “de empresas eficientes, dinámicas, con responsabilidad social y desarrollo sostenible”³

El Centro de Investigación

El Centro de Investigación de la Universidad es una institución que comparte la docencia y la investigación, el estudio de la realidad nacional. El CIUP está compuesta por una gama especializada de docentes e investigadores cuyas tareas se orientan al estudio del campo socio económico del país y de la región; participan como expositores locales o internacionales; el desarrollo de proyectos de negocios, inversión social y económica. Los docentes investigadores del CIUP se proyectan hacia las publicaciones con categoría ISI (Institute of Scientific Information), en consecuencia, las publicaciones en revistas o libros que tengan esta categoría o equivalentes indexadas con código ISSN, se han transformado en uno de los indicadores más relevantes para juzgar la pertinencia e impacto de las investigaciones y publicaciones científicas.

A continuación se observa el cuadro de investigadores del CIUP:

CIUP	2006	2007
PROFESORES E INVESTIGADORES	30	26
ASISTENTES DE AREAS	7	8
PRACTICANTES	27	22

Fuente: CIUP

² Memoria de la gestión 2004-2006 y agenda pendiente. p.26

³ Universidad del Pacífico. Docentes (<http://www.up.edu.pe/docentes/>)

Las siguientes son las áreas de investigación del CIUP:

- Economía de la regulación
- Economía de los recursos naturales y del ambiente
- Economía y negocios internacionales
- Gestión empresarial y responsabilidad social
- Macroeconomía y política económica
- Política social, desarrollo humano y sociedad civil
- Coyuntura económica

Los alumnos

El usuario de Pregrado espera que la Biblioteca le brinde el acceso a la información de manera rápida y cómoda, sin limitaciones, desea encontrar todo lo necesario para sus trabajos en un solo lugar y con una orientación humana.

La Biblioteca toma en cuenta la exigencia de la Universidad en el rendimiento académico del alumno, lo cual es un indicador a fin de adecuar e intensificar su programa de formación de usuarios en un entorno digital y/o virtual integrado al desarrollo de habilidades informativas e instrucción del servicio de referencia, “fundamentalmente para un aprendizaje de por vida y un uso eficaz de la información.”⁴

El grado de preparación y competitividad que posee el alumno de la Universidad se ve reflejado en los diversos concursos en los que participa a nivel nacional como internacional. Destacan los siguientes:

- Premio Grand Prix De L’International de Francia
- Simulación de Negocios Latin Market Game
- Anual de Casos de Marketing (EE UU)
- Juego de Negocios L’ Oreal E’ Strat (primer puesto, nivel latinoamericano)
- Darden Latin American Case Corporation (U. Virginia)

La población estudiantil de los últimos años se refleja en el siguiente cuadro:

PERÍODO	2006	2007
VERANO	534	678
SEMESTRE – I	1965	2125
SEMESTRE – II	1786	1952

Fuente: Oficina de Servicios Académicos

⁴ Arder, Hannelore B. Alfabetización informacional en el entorno del servicio de referencia: preparándonos para el futuro. Anales de documentación, n°. 3. Murcia : Universidad. p.214

El microentorno: la Biblioteca

La Biblioteca de la Universidad del Pacífico fue fundada el mismo año de creada la Universidad, fue el padre Enrique Lopéz-Dóriga quien realizó la primera organización de la Biblioteca, teniendo como bibliotecaria a la señora Zoraida Loyola.

Los objetivos de la Biblioteca se basan en los lineamientos y política de la Universidad. Así, la Biblioteca aspira a convertirse en el mejor centro de información del país. Tiene como misión, contribuir con el logro de la excelencia académica, de investigación y proyección social, a través de la producción de servicios enfocados a la satisfacción de las necesidades de los usuarios, con una atención personalizada y el apoyo de última tecnología en ambientes armoniosos y agradables.

La colección de la Biblioteca está compuesta de 53,000 volúmenes. Las siguientes características se toman en cuenta para que la Biblioteca se constituya en un Centro de Recursos, orientándose a ser:

Multimediatíca: que abarque toda clase de soportes en su fondo bibliográfico.

Activa: que no espere al usuario sino que vaya en su busca.

Estimulante: que impulse la creatividad y la actividad investigativa.

Formativa: que capacite a los usuarios en la búsqueda de información y en el cuidado del material.

Participativa: que se constituya en un ámbito de convivencia e intercambio sociocultural.

Actualizada: con colecciones bien seleccionadas y atractivas.

Recreativa: que estimule el placer de la lectura.

Preparadora: para la educación permanente.

Incluyente: de todos los avances tecnológicos en materia de almacenamiento y transmisión de la información.

II. El bibliotecólogo de la Universidad del Pacífico en la Formación de usuarios

Competencias y habilidades del bibliotecólogo

En el glosario de la universidad de Santiago de Compostela se define el término competencia como “un conjunto de conocimientos, capacidades, actitudes y destrezas necesarias para desempeñar una determinada tarea”⁵, agrega además que se exige una serie de saberes: saber hacer, saber estar y saber ser, también una combinación de conocimientos técnicos, metodológicos, sociales y participativos.

El Bibliotecólogo de hoy debe desarrollar competencias que vayan acordes con la misión y desarrollo del país, se espera que esté preparado para administrar, gestionar, y consolidar recursos de información en las diferentes organizaciones, privadas y públicas con un compromiso de liderazgo además de actitud innovadora y creativa.

⁵ Universidad de Santiago de Compostela. Glosario (http://www.usc.es/eees/glosario/index_glosario.htm)

Después de revisar una vasta bibliografía al respecto debemos indicar algunas experiencias o hechos que demuestran que el bibliotecólogo de hoy se prepara y asume los nuevos retos. La “Formación de Usuarios” es un concepto que viene usándose desde el siglo XIX en América Latina y en el ámbito anglosajón, “Instrucción de usuarios” o “Educación de usuarios”, cabe mencionar aquí a Edilma Naranjo Vélez⁶ quien expone de forma sucinta la historia de la formación de usuarios, presentando las características desarrolladas entre 1850 y comienzos del nuevo milenio.

La finalidad es validar la existencia de esta actividad bibliotecaria, la cual consiste en instruir a los usuarios en la definición de sus necesidades de información, en la formulación de estas necesidades, en la utilización y evaluación de los recursos de información; viéndola además como un proceso a largo plazo, de manera continua y optativa para muchos.

En el enfoque del nuevo plan de estudios de la Escuela de Bibliotecología de la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile sobre el tema de competencias del bibliotecólogo se señala que “sus conocimientos especializados le deben posibilitar demostrar competencias como:

- “Administrador de Sistemas y Servicios de Información
- Autenticador de la Información
- Organizador y Buscador del Conocimiento Registrado.
- Creador de Vías de Acceso a la Información
- Traductor de Necesidades de Información

Orientador del Consumidor de Información, en los Procesos de Búsqueda y Uso de la Información.”⁷

Las competencias del bibliotecólogo de la UP

El bibliotecólogo de la UP se involucra necesariamente en la administración, gestión, difusión de información especializada que responden a los contenidos temáticos de las carreras que imparte la universidad, y toma conciencia de su especialización y de su capacidad para resolver casos en la búsqueda y uso de recursos informativos.

La especialización se da en el manejo de información económico- administrativa, y frente a las nuevas tecnologías las colecciones de las bibliotecas universitarias han cambiado en sus dimensiones, hay nuevas alternativas de uso de recursos de información, dentro y fuera de la biblioteca: servicios de información en línea, bases de datos con textos completos, libros electrónicos, portales gratuitos, entre otros.

⁶ Naranjo Vélez, Edilma. Formación de usuarios de la información y procesos formativos: hacia una conceptualización. En Investigación bibliotecológica. México, vol. 19, No. 38, ene/jun 2005, p. 37

⁷ Perfil Profesional y Nuevas Competencias del Bibliotecario Documentalista. Escuela de Bibliotecología – Departamento de Gestión de la Información, de la Univ. Tecnológica Metropolitana de Chile
<http://www.utem.cl/deptogestinfo/escuela.htm>

- **Competencia para conocer al usuario**

El usuario viene a ser el elemento determinante en el quehacer del sistema de información y en la calidad de los servicios, es quien usa y genera información, también quien plantea sus necesidades, por lo tanto el bibliotecólogo se debe preguntar según Edilma Naranjo: ¿Información para quién? Por encima de la interrogante ¿Información para qué?

Los medios de los que nos podemos valer para indagar sobre nuestros usuarios son: estudios de usuarios, *Focus Group*, entrevistas en el Servicio de Referencia

Segmentación de usuarios

Se identifica a los siguientes usuarios con los que la Biblioteca mantiene una relación de información:

Usuarios internos	-Docentes -Docente-Investigador	-Alumnos de Pregrado (Cursos regulares) - Alumnos de Postgrado (Maestrías)	-Alumnos del Centro de Extensión	-Asistentes de Investigación (CIUP) -Personal administrativo
Usuarios externos	-Alumnos y docentes del Consorcio de Universidades	-Alumnos y docentes de otras universidades (Usuarios visitantes)	-Exalumnos	-Usuarios asociados de familiares de alumnos

- **Competencia para la búsqueda y ubicación de las fuentes de información relevantes:**

El bibliotecólogo de la UP se involucra cada vez más en el conocimiento de las principales fuentes de información en las áreas de Economía, Administración y Contabilidad no solamente la que posee la Biblioteca sino también la que se encuentra fuera de ella.

Tiene en cuenta las necesidades de los usuarios: docentes y alumnos (Pregrado y Posgrado), en los primeros el material orientado a las investigaciones y en los segundos, orientado a las asignaturas que reciben.

Se identifican los temas en relación a las disciplinas que imparte la Universidad:

Administración:

- Negocios
- Marketing, Investigación de mercados
- Planificación estratégica
- *E-business, E-Commerce*
- Liderazgo, Innovación
- Gestión de Recursos humanos
- Responsabilidad social empresarial

Economía. Finanzas:

- Macroeconomía, Microeconomía
- Política económica
- Matemáticas para economistas
- Economía bancaria
- Microfinanzas
- Medio ambiente
- Desarrollo sostenible
- Comercio internacional
- Finanzas corporativas
- Gestión de riesgos

