

III Jornadas Nacionales de Bibliotecas Universitarias

"Conocimiento para innovar"

**Interactividad y Comunicación a través de un Personaje en la
Estrategia de Comunicación de la Biblioteca USMP 2007**

Cecilia Moreno

Biblioteca Central USMP.

Guillermo Macchiavello

Expositor. Biblioteca Central USMP

Enfoque

El enfoque de la Campaña de Comunicación fue "acercar la web" de la Biblioteca de la Universidad de San Martín de Porres a los jóvenes, estudiantes, docentes y público visitante, para así lograr aumentar la demanda de los recursos de información que dicha institución ofrece.

ALTA MIRRA
Grupo de Bibliotecas Académicas Peruanas

Metodología

Para lograr los objetivos se decidió la creación de un "personaje" que encarne el espíritu de la institución y que pueda comunicarse directamente con los jóvenes, estableciendo un lazo emocional. Todo esto con el plus de la interactividad y la participación de los propios usuarios, en la elección del personaje.

Resultados

Aún la campaña no ha sido lanzada.